

## DAFTAR PUSTAKA

- Achsinul, dkk. 2010. *Media Dengarkan Aku*. Malang: Mata Padi Pressindo
- Aliyudin. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Amin, Masyur. 1997. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Al Amin Press.
- Barthes, Roland. 1964. *Elements of Semiology*. Farrar, Straus and Giroux.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Darajat, Zakiah. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Essay, UK. 2015. *How to Color Affects Mood and Emotion Film Studies Essay*. Nottingham Inggris. Website:ukessays.com
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. 2006. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gulen, Muhammad Fethullah. 2014. *Tasawuf Untuk Kita Semua*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Hafidz, Abdullah Cholis dkk. 2006. *Dakwah Transformatif*. Jakarta: PP LAKPESDAM NU.
- Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Iriantara, Yosai. 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kafi, Jamaludin. 1997. *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah.
- Kurniawan. 2001. *Seismologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTERA.
- Kusnawan, Aep et.al. *Komunikasi Penyiaran Islam Mengembangkan Tabligh melalui Mimbar Media Cetak Radio Televisi Film dan Media Digital*. Bandung: Benang Merah Press.
- Kusnawan, Aep. 2016. *Teknik Menulis naskah Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, J Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan.2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghallia Indonesia.
- Muhyiddin, Asep. 2002. *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Studi Kritis atas Visi Misi dan Wawasan*. Bandung: CP Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir dan Wahyu Ilahi. 2006. *Menejemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Grou
- Mushaf Aisyah Alqur'an dan Terjemah untuk Wanita. 2010. Bandung: Penerbit Hilal.

- Nata, Abuddin. 2014. *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perpektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ratih, Rina. 2016. *Teori dan Aplikasi Semiotik Michael Riffaterre*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rif'an, Ahmad Rifa'i. 2015. *Ya Allah Dia Bukan Jodohku Ketika Mencintai Tak Bisa Memiliki*. Bandung: Mizania.
- Rojaya. 2016. *Studi Kitab dan Amaliah Tasawuf*. Tasikmalaya: Penerbit Latifah.
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Dakwah: Visi dan Misi Dakwah Bil Qalam*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sadiah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan*. Bandung: Rosdakarya.
- Saefullah, Chatib. 2018. *Kompilasi Hadis Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Safei, Ahmad Agus. 2017. *Sosiologi Islam Transformasi Sosial Berbasis Tauhid*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

- Sears, David O, dkk. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Shihab, Quraish. 2002. *Tafsir Al Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati
- Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta :PT Rineka Cipta.
- Sukayat, Tata. 2009. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Menganalisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2014. *Ensiklopedia Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafe'i, Rachmat. 2000. *Al-Hadis (Aqidah, Akhlak, Sosial dan Hukum)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syamsuddini, dkk. 2004. *Dakwah Kekinian tentang Masyarakat, Budaya Pop, Etnik dan Teknologi*. Bandung
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya. Al-

Iklas.

Syuuqah, Abu. 1993. *Jati Diri Wanita Menurut Al-Qur'an dan Hadis*.

Bandung: Penerbit Al-Bayan

Syamsuddin. 2016. *Sejarah Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Tajiri, Hajir. 2015. *Etika dan Estetika Dakwah Perspektif Teologis, Filosofis, dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Tjandra, Happy S. 2011. *Sang Waktu*. Jakarta: Gradien Mediatama.

Vera, Nawiroh. 2014. *Smiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit

Ghalia Indonesia. Jones, C.S. 2015, *Anythink But Neutral: Using Color to Create Emotional Image*. Website fotografi.tutplus.com

#### Artikel Jurnal dan Skripsi

Hayadin. 2016. *Kajian terhadap Eksistensi Situs Facebook untuk*

*Kepentingan Pelajar Indonesia*, Vol. 16 No. 9 Oktober 2010.

Hidayatullah, Syarif. et.al. 2018. *Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*, Vol. 6 No. 2. 2018.

Ismail, Nurashia, 2017. *Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram: Analisis Semiotik Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram*. Jurusan

Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Bandung.

Jamil, Abdullah. et.al. 2017. *Pesan-Pesan Dakwah Pada Kaus Muslim Mosclot (Analisi Media Komunikasi Perspektif Roland Barthes)*, Vol. 1 No. 2. 2017.

Khoerunisa, Rifa. *Analisis Semiotik Nilai-Nilai Dakwah dalam Film Sang Pencerah Karya Hanung Bramantyo*. Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung.

Mardhiana, Syifa Husnia. 2018. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun @dakwahjomblo*. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Bandung.

Mega, Dewi. 2017. *Analisis Semiotika Isi Pesan Dakwah Dalam Film Ada Surga di Rumahmu*. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Bandung.

Rawung, Lidya Ivana. 2013. *Anlisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi*, Vol. I, No.I. 2013.

Sabani, Noveliyati. 2018. *Generasi Milenial dan Absurditas Debat Kusir Virtual*, Vol. 48 No. 1. 2018.

## Sumber Elektronik

*Pengertian Facebook*, diakses pada tanggal 29 Januari 2019, dari

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/facebook>.

*Pengertian Facebook*, diakses pada tanggal 29 Januari 2019, dari

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-facebook-dan-sejarah-pendirian-facebook/>.

*Pengertian Milenial*, diakses pada tanggal 27 Februari 2019, dari

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Milenial>.

*Sejarah Facebook*, diakses pada tanggal 10 Februari 2019, dari

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/facebook>

